Концепция разработки проекта

Региональный проект

по созданию сервисной модели поддержки бизнес-стартов в муниципальных образованиях Орловской области

***Про100Бизнес***

**Содержание**

страница

|  |  |
| --- | --- |
| Предпосылки к инициации проекта | 3 |
| Цель, задачи, ожидаемый результат проекта | 4 |
| Этапность проекта | 4 |
| Основные стейкхолдеры и ключевые участники проекта | 5 |
| Критерии успешности проекта | 6 |
| Стандарт готового конечного продукта проекта | 6 |
| Источники формирования базы данных для отбора проектных идей и проектирования новых субъектов бизнеса | 7 |
| Организационная структура управления реализацией проекта | 8 |
| Требования к содержанию и качеству аналитической фазы проекта | 9 |
| Проектирование и информационное планирование проекта | 10 |
| Факторы исполнения проекта |  |
| Проектные офисы (подпрограммы проекта) | 12 |
| План мероприятий («дорожная карта») организации подготовки проекта | 13 |

**Предпосылки к инициации проекта**

**«*Про100Бизнес*»**

****

«*Наша задача максимально облегчить не только процедуры создания и ведения бизнеса, но и дать направления, готовые бизнес-планы каждому желающему им заниматься.*

*Поручаю Департаменту экономического развития и инвестиционной деятельности во взаимодействии с Департаментом по проектам развития территорий Орловской области и иными органами исполнительной государственной власти специальной компетенции региона проработать и запустить проект «100 бизнесов»... На выходе мы должны получить 100 готовых бизнес-планов с четкой навигацией по государственной поддержке и «дорожные карты» по старту малого бизнеса в различных отраслях экономики и социальной сферы с учетом специфики сельских муниципальных образований и городов региона. Индикатор эффективности проекта: число участников проекта и существенный прирост числа рабочих мест.*

*А.Е.Клычков, Губернатор Орловской области*

*«Инвестиционное послание на 2019 год»*

*Инвестиционное послание Губернатора*

*Орловской области А.Е.Клычкова на 2019 год*

В соответствии с поручением Орловской области А.Е.Клычкова поставлена задача разработать сервисную систему поддержки бизнес-стартов и навигации по бизнес-планированию, ориентированную на экономическое развитие муниципальных образований и занятость населения.

**Цель проекта**

Формирование предпринимательских компетенций и создание условий для реализации предпринимательской инициативы на направлениях, представляющих высокую социально-экономическую значимость для муниципальных образований.

**Задачи проекта**

* Определение ключевых направлений социальной и экономической деятельности, требующих применения стимулирующих мер предпринимательской инициативы.
* Формирование предпринимательских компетенций и запроса на предпринимательскую активность.
* Создание «пакета» мер и мероприятий по юридической, финансовой, образовательной поддержке бизнес-стартов.

**Ожидаемый результат**

Создание к концу 2019 года не менее 100 новых субъектов предпринимательства, на деятельность которых сформирован высокий социально-экономический запрос муниципальных образований.

**Этапность проекта**

Проект предусматривает три основных этапа разработки и реализации, требующих проведение диагностики, планирования и практического исполнения «дорожной карты».

**Этап I.** Сбор и обработка аналитической информации по следующим направлениям:

* Анализ социально-экономической ситуации и предпринимательской среды в муниципальных образованиях.
* Выявление востребованных направлений (видов экономической деятельности).
* Выявление проблем, сдерживающих предпринимательскую активность
* Выявление ёмкости рынка трудовых ресурсов и групп населения, потенциально склонных к ведению предпринимательской деятельности

**Этап II.** Проектирование

* Индивидуальное планирование развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований.
* Разработка адресного «пакета» мер консалтингового сопровождения и государственной поддержки открытия бизнеса (новых субъектов предпринимательства), востребованных на территории МО.
* Разработка системы мероприятий, направленных на повышение предпринимательских компетенций и овладение навыками ведения бизнеса.

**Этап III.** Исполнение

* Организация системы мероприятий, направленных на повышение предпринимательских компетенций и овладение навыками ведения бизнеса.
* Сопровождение регистрации вновь создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства.
* Создание системы мониторинга за деятельностью вновь созданных субъектов предпринимательства

**Основными стейкхолдерами** (заинтересованными лицами) проекта **«*Про100Бизнес*»** являются:

• экономически активное население региона;

• муниципальные образования;

• сельские поселения;

• органы исполнительной государственной власти

специальной компетенции;

• общественные организации, отраслевые объединения,

ассоциации

**Ключевые участники проекта**

Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности;

Департамент по проектам развития территорий Орловской области;

Муниципальные образования Орловской области;

Департамент сельского хозяйства;

Департамент промышленности и торговли;

АО «Корпорация развития Орловской области»;

НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области»;

Управление труда и занятости населения;

Управление культуры и архивного дела Орловской области;

Департамент образования Орловской области;

Департамент здравоохранения Орловской области;

Департамент социальной защиты, опеки и попечительства Орловской области;

Департамент строительства, топливно-энергетического комплекса, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и дорожного хозяйства Орловской области

Управление градостроительства, архитектуры и землеустройства Орловской области;

Департамент государственного имущества и земельных отношений Орловской области.

**Критерии успешности проекта**

* Открытие новых субъектов малого и среднего предпринимательства (ИП, ООО, ПК, КФХ)
* Создание новых рабочих мест в Муниципальных образованиях за счет:
* активной популяризации предпринимательства и стимулирования предпринимательской инициативы
* упрощения выхода на рынок путем освоения видов деятельности и рыночных ниш, которые востребованы на конкретных территориях
* организации «под ключ» регистрационных процедур бизнеса;
* оказания мер государственной поддержки;
* обучения персонала и консалтингового сопровождения бизнеса;
* помощи в стартовом обустройстве экономической деятельности

**Концепция Стандарта готового конечного продукта проекта** ***Про100Бизнес*** предполагает следующий набор сервисов:

1. Бизнес-план организации экономической деятельности на территории конкретного Муниципального образования

2. Государственная регистрация субъекта МСП

3. Индивидуальное обучение начинающего предпринимателя основам предпринимательской деятельности

4. Индивидуальный пакет мер государственной финансовой и нефинансовой поддержки субъекту МСП

5. Регистрация субъекта МСП на онлайн-ресурсе и сервисах Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства

6. Сервис информационных коммуникаций с Центром поддержки предпринимательства НО "ФППОО"

7. Пострегистрационное сопровождение субъекта МСП в установленный период.

**Источники формирования базы данных для отбора проектных**

**и проектирования новых субъектов бизнеса**

* Потребительский запрос населения муниципальных образований (поселений) на определенные виды предпринимательской деятельности;
* Запрос муниципального образования на виды экономической деятельности, представляющие стратегические интересы развития района;
* Инициативные бизнес-идеи от начинающих предпринимателей;
* Новые бизнес-проекты в порядке диверсификации деятельности существующих субъектов МСП;
* Проекты легализации «теневого» бизнеса;
* Проекты самозанятости населения, в том числе молодежи и лиц предпенсионного возраста.

Представляется целесообразным синхронизировать реализацию

проекта с Концепцией реализации Маркетинговой стратегии

Орловской области, принимая во внимание пять основных

направлений маркетинга, развитие которых окажет влияние на

рост капитализации региона и его хозяйствующих субъектов:

* Маркетинг инвестиционной привлекательности;
* Маркетинг региональной продукции;
* Маркетинг имиджа и достопримечательностей;
* Маркетинг инфраструктуры ;
* Маркетинг социального капитала.

**Организационная структура системы управления Проектом**

**«Про100бизнес»**

**Внешние**

**организации**,

общественные структуры,

эксперты,

специалисты

АО «Корпорация развития Орловской области»

Департамент по проектам развития территорий Орловской области

**Межведомственный Проектный офис**

Проектный офис

Муниципального образования. Ответственный

**Администратор Проекта**

**Руководитель Проекта - заместитель Губернатора и Председателя Правительства Орловской области по планированию, экономике и финансам В.А.Тарасов**

**Правительство Орловской области**

**(Инвестиционный Совет/Проектный комитет)**

**Куратор проекта – Губернатор и Председатель Правительства Орловской области А.Е.Клычков**

Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности

**Команда проекта**

**Руководитель Проекта – В.А.Тарасов**

**Оргкомитет (управляющая группа)**

**Правительство Орловской области**

**Условные обозначения: Прямое подчинение Информационное взаимодействие**

Проектный офис

инфраструктуры

Ответственный

**Требования к содержанию и качеству аналитической фазы проекта**

**Инструменты и источники аналитической информации**

* Статистика социально-экономических показателей
* Специализированная отчетность
* Данные служб занятости
* Данные УФНС
* Социологические опросы
* Общественные обсуждения
* Анализ жалоб и обращений граждан
* СМИ и электронные ресурсы

**Задачи** аналитической фазы проекта

• Анализ социально-экономической ситуации в муниципальных образованиях.

• Анализ состояния предпринимательской среды в муниципальных образованиях.

• Выявление востребованных направлений (видов экономической деятельности).

• Выявление проблем, сдерживающих предпринимательскую активность.

• Выявление ёмкости рынка трудовых ресурсов и групп населения, потенциально склонных к ведению предпринимательской деятельности

• Информация о перспективных направлениях развития экономики и социальной сферы в МО

**Ожидаемый результат**

* Выявление параметров с негативными тенденциями (динамики)
* Выявление тенденций демографии и отраслевой структуры субъектов МСП
* Выявление причин сокращения числа и закрытия субъектов МСП
* Выявление дефицитных видов экономической деятельности на территории МО
* Выявление общественного запроса на потребность в тех или иных видах деятельности на территории МО
* Выявление потенциала трудовых ресурсов на территории, в том числе молодежи и лиц предпенсионного возраста
* Оценка скрытой трудовой занятости населения
* Оценка объемов мигрирующей рабочей силы
* Выявление видов деятельности, находящихся в теневом секторе экономики
* Анализ проблем по реализации задач развития перспективных направлений

**Проектирование и информационное планирование проекта**

Проектирование

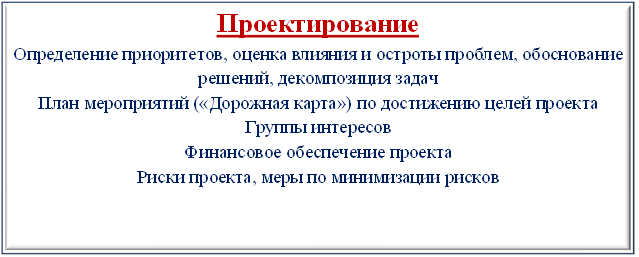
* Индивидуальное планирование развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований.
* Разработка адресного «пакета» мер консалтингового сопровождения и государственной поддержки открытия бизнеса (новых субъектов предпринимательства),
* востребованных на территории МО.
* Разработка системы мероприятий, направленных на повышение предпринимательских компетенций и овладение навыками ведения бизнеса.

**Подпрограмма проекта**

**Информационное проектирование**

* Системы обмена информацией, методического обеспечения и консалтинга МСП;
* Публичные формы продвижения МСП (ярмарки, выставки, фестивали, семинары) ;
* Медиапланирование освещения развития МСП, пропаганда положительного имиджа;
* Привлечение общественного интереса к проекту и участникам проекта через СМИ;
* Интернет-ресурсы и наружная реклама проекта.

**Факторы исполнения проекта**

 **Исполнение**

* Реализация системы мероприятий, направленных

на повышение интереса граждан к созданию

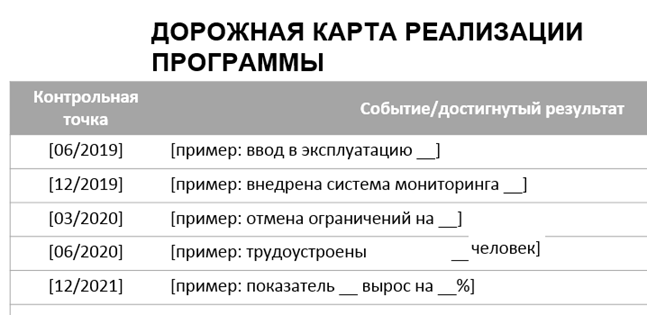
собственного дела;

* Создание условий для взаимодействия органов

власти МО и гражданского общества по реализации проекта;

* Реализация системы мероприятий по повышению предпринимательских компетенций и овладению знаниями и навыками ведения бизнеса;
* Сопровождение государственной регистрации вновь создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства;
* Реализация комплекса мер государственной и негосударственных финансовой и нефинансовой поддержки бизнес-стартов соответствии со стандартом проекта;
* Создание системы мониторинга за деятельностью вновь созданных субъектов предпринимательства.

Инструменты управления проектом



**Проектные офисы (подпрограммы проекта)**

|  |  |
| --- | --- |
| Подпрограммы проекта | Сфера участия в проекте органов государственной исполнительной власти специальной компетенции и иных структур (по согласованию) |
| 1.  Аналитическая диагностика предпринимательского потенциала территорий муниципальных образований | Муниципальные образования Орловской области;  Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности;  Департамент по проектам развития территорий Орловской области;  АО «Корпорация развития Орловской области»;  Управление труда и занятости населения;  УФНС по Орловской области (по согласованию) |
| 2.  Проектирование направлений стимулирования предпринимательской активности и самозанятости | Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности;  АО «Корпорация развития Орловской области»;  НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области»;  Департамент по проектам развития территорий Орловской области;  Муниципальные образования Орловской области;  Управление труда и занятости населения;  Органы государственной исполнительной власти специальной компетенции |
| 3.  Информационное и медийное сопровождение проекта | Управление пресс-службы и взаимодействия со средствами массовой информации Администрации Губернатора и Правительства Орловской области;  Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности;  Департамент по проектам развития территорий Орловской области;  Муниципальные образования Орловской области;  АО «Корпорация развития Орловской области»;  Управление труда и занятости населения;  НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области». |
| 4.  Создание сервисной системы поддержки и навигации бизнес-стартов | НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области»;  Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности.  АО «Корпорация развития Орловской области» |
| 5.  Контроль за реализацией проекта | Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности;  Департамент по проектам развития территорий Орловской области |